



## AP 2 UDVIKLING (PROCESINNOVATION)

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Du har nu været igennem alle relevante faser i forbindelse med dit optimeringsprojekt og har undersøgt din forretningsmodel til bunds. Nu er du klar til at samle trådene i udviklingsplanen.

Første gang, du og din rådgiver arbejdede med forretningsmodellen for din virksomhed, var i fasen "Find potentialet". Her skulle du udarbejde en business case for dit optimeringsprojekt og brugte skabelonen til "Forretningsmodel" i arbejdet.

### Optimeringsprojekt og forretningsmodel

I denne sidste fase består dit arbejde i at udarbejde en endelig udviklingsplan for din virksomhed. Med den i hånden er du klar til at føre din optimering ud i livet.

Hvis du og din rådgiver igennem alle faser af forretningsudviklingen og jeres arbejde med forretningsmodellen har fastholdt alle relevante indspil til udviklingsplanen, bliver jeres arbejde med den færdige udviklingsplan så meget desto lettere. Husk derfor løbende at udfylde skabelonen til din udviklingsplan.

### Skabelon til udviklingsplan

Skabelonen indeholder spørgsmål til alle felter i udviklingsplanen. Anvend spørgsmålene som guide til at finde den relevante information frem fra de faser, du og din rådgiver har været igennem.

Husk, at udviklingsplanen er et eminent kommunikationsværktøj overfor dine eksterne samarbejdspartnere.

## SERVICETJEK

Vil du gerne have helt nye øjne på din udviklingsplan eller ønsker du yderligere sparring, så

kontakt følgende medarbejdere på SEGES:

- udviklingschef Jakob Lave på tlf. 8740 5510 eller mail [jal@seges.dk](mailto:jal@seges.dk) eller
- afdelingschef Per Troelsgaard Sloth på tlf. 8740 5233 eller mail [ptsl@seges.dk](mailto:ptsl@seges.dk)

for at høre mere om mulighederne for et Springboard.

## VÆRKTØJSKASSEN

Klik på en overskrift i figuren nedenfor for at gå til det ønskede værktøj.

